



# COLLEGNO SI-CURA

*STREET ART*

---

**BANDO**

## **ENTI PROMOTORI**

Città di Collegno

## **ENTE ORGANIZZATORE**

Città di Collegno

in collaborazione con Fondazione Contrada Torino Onlus

## **PREMESSA**

L'amministrazione di Collegno, ha approvato nel settembre 2014, il proprio programma di mandato "Collegno Impegno Comune 2014-2019"; in particolare ha posto l'attenzione sulla programmazione strategica richiamando la funzione metropolitana e la volontà di promuovere forme di cittadinanza attiva attraverso il coinvolgimento dei cittadini nelle proposte e nei progetti ritenuti più utili alla crescita economica, sociale e culturale della Città.

La partecipazione al bando per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie è stata una conseguenza naturale delle progettualità strategiche in corso. Il progetto "Collegno SI-CURA" presentato dalla Città di Collegno all'interno della candidatura TOP METRO della Città Metropolitana, intende pertanto mettere a sistema una consolidata modalità di "intervento" sul territorio capace di coniugare la cura fisica e materiale con azioni sociali e attività immateriali per aumentare i livelli reali e percepiti di sicurezza, cura, rigenerazione e "agio" urbano.

Il progetto complessivo "Collegno SI-CURA", si divide in quattro macro aree:

A) progetti di miglioramento della qualità del decoro urbano

B) progetti di manutenzione, riuso e rifunzionalizzazione di aree pubbliche e di strutture edilizie esistenti, per finalità di interesse pubblico punto B.4: Recupero degli spazi pubblici vandalizzati.

C) progetti rivolti all'accrescimento della sicurezza territoriale e della capacità di resilienza urbana:

D) progetti per il potenziamento delle prestazioni e dei servizi di scala urbana, tra i quali lo sviluppo di pratiche del terzo settore e del servizio civile, per l'inclusione sociale e la realizzazione di nuovi modelli di welfare metropolitano e urbano;

Il presente bando fa parte della sezione B azione B4

La Street Art, grazie alla sua forte capacità comunicativa e di impatto sul territorio, è diventata uno strumento sempre più utilizzato dalle Amministrazioni Pubbliche per contribuire a rigenerare e riqualificare aree degradate o marginali della città. Le opere si concretizzeranno con gli interventi realizzati attraverso il presente bando.

Per le opere sono state individuate le seguenti superfici:

- 3 muri da destinare ad un intervento artistico/autorale

- 3 muri da destinare ad un intervento legato ad un workshop da realizzare con la partecipazione degli artisti selezionati insieme con la cittadinanza

## 1 - FINALITÀ

Individuare tre artisti o tre collettivi di artisti che propongano, secondo le linee del bando, tre soluzioni in grado di valorizzare gli edifici messi a bando e coordinare tre workshop con la cittadinanza per intervenire su altrettanti muri di dimensioni minori.

## 2 - CRITERI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione sarà libera, gratuita ed aperta a tutti gli artisti visivi, grafici, illustratori, architetti, designer, sia singolarmente o in gruppo. Ogni artista, o gruppo di artisti, dovrà scegliere uno dei tre abbinamenti tra muro autoriale e muro per il workshop (vedi schede allegate) per la quale presentare il progetto.

**abbinamento A:** #FRA39 + #FRA41

**abbinamento B:** #FRA73 + #VITT26

**abbinamento C:** #FRA16 + #MAR25

## 3 - CRITERI DI AMMISSIONE

Per essere ammessi i concorrenti dovranno rispettare le regole e possedere i requisiti riportati di seguito:

1) essere maggiorenni (in caso di gruppo, tutti i componenti dovranno essere maggiorenni) (Allegato 1: documento/i di identità valido/i);

2) delega, in caso di gruppo, al capofila da parte dei componenti del gruppo (Allegato 2);

3) aver svolto attività professionali nel mondo dell'arte, grafica, design, dell'architettura (nel caso del gruppo: almeno il capofila) (Allegato 3: Portfolio delle opere realizzate);

4) assicurare la paternità artistica delle opere presentate (nel caso del gruppo: almeno il capofila) (Allegato 4: autodichiarazione di autenticità e paternità artistica);

5) dichiarare la disponibilità a effettuare la realizzazione, oltre che dichiarare di possedere la capacità e/o il know-how per realizzare fisicamente quanto proposto (nel caso del gruppo: almeno il capofila) (Allegato 5: autodichiarazione di impegno ad occuparsi della realizzazione);

6) dichiarare la disponibilità a non porre alcun vincolo all'uso non commerciale dei contenuti delle opere vincitrici del bando da parte degli enti promotori e coordinatori (Allegato 6: dichiarazione di cessione dei diritti di pubblicazione);

7) aver preso visione ed accettare in caso di vittoria tutte le clausole nel Regolamento (Allegato 7);

8) consegnare nei tempi previsti dal bando tutta la documentazione richiesta;

#### 4 - ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta artistica deve prevedere:

- Relazione descrittiva di come l'opera si declini sulle parti degli edifici a ciò destinati e del processo creativo dietro la proposta. Le modalità di svolgimento del workshop che verrà realizzato con i fruitori degli edifici e con il territorio. Max 2000 battute. (Allegato 8);
- Elaborazione di una tavola dell'opera che si vorrebbe realizzare (anche attraverso rendering, foto inserimenti o simili) utilizzando preferibilmente i supporti del bando (Allegato 9);

#### 5 - CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione sarà effettuata in due fasi distinte e correlate:

- prima fase: sarà nominata una "giuria di esperti" (GE) che valuterà tutte le proposte e stilerà una graduatoria. Verranno selezionate da un minimo di tre ad un massimo di cinque proposte (opera +workshop) per edificio.
- seconda fase: sarà nominata una "giuria di territorio" (GT), composta dai fruitori degli edifici e da cittadini a diverso titolo coinvolti dall'iniziativa, che valuteranno le proposte precedentemente

selezionate con gli stessi criteri di cui al comma successivo.

Alla giuria di esperti sarà attribuito un peso valutativo del 50%

Alla giuria di territorio il restante 50%.

La valutazione finale sarà determinata dalla seguente formula:

$$\mathbf{(voto\ GE\ x\ 0,5) + (voto\ GT\ x\ 0,5) = voto\ finale}$$

(voto GE = voto giuria di esperti; voto GT = voto giuria di territorio)

Le giurie valuteranno le proposte secondo i seguenti criteri:

- > qualità della proposta (35 punti);
- > qualità estetica (25 punti)
- > qualità del workshop (15 punti)
- > longevità conservativa (15 punti)
- > longevità del messaggio (10 punti)

## **6 - INVIO DEGLI ELABORATI E TERMINE ULTIMO**

Le proposte devono essere presentate via mail

**entro le ore 16.00 del giorno 17 SETTEMBRE 2018**

all'indirizzo **posta@cert.comune.collegno.to.it**

e per conoscenza a **contrada.onlus@gmail.com**

La mail dovrà avere come oggetto la dicitura **BANDO INTERNAZIONALE di STREET ART “Collegno SI-CURA” | CITTA' DI COLLEGNO (FONDI DEL BANDO PERIFERIE 2017/2018)**

La mail dovrà contenere due allegati (dimensione max 5 MB per ciascun allegato) in formato .zip:

- un **primo allegato** con le tavole di progetto nominato “Proposta Progettuale”

- un **secondo allegato** (nominato “Documenti”) contenente la fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del rappresentante del gruppo o del singolo partecipante (Allegato 1), e gli allegati 2, 3, 4, 5, 6, 7.

**Si sottolinea che la partecipazione al bando avviene in forma anonima.**

Il file dell'elaborato grafico e quello della relazione descrittiva **non dovranno contenere indicazioni anagrafiche del partecipante o segni grafici che possano ricondurre l'elaborato al partecipante stesso.**

L'ente organizzatore provvederà alla numerazione delle proposte in ordine cronologico. Ciascun allegato verrà inserito in una apposita cartella riportante il medesimo numero di arrivo. L'ente ricevente manterrà l'anonimato delle proposte fino alla conclusione della selezione operata dalle giurie.

## **7 - PREMI**

La partecipazione alla preselezione sarà gratuita e non darà diritto a compensi e/o rimborsi d'alcun genere.

**Ai tre vincitori del bando sarà riconosciuto ciascuno un premio lordo pari a € 6.000,00.**

I vincitori del bando si impegneranno a realizzare le opere ed i workshop utilizzando, anche per il rimborso spese, un **budget complessivo lordo fino ad un massimo di € 2.000,00.**

L'ente organizzatore si occuperà dei mezzi di lavoro e della preparazione delle superfici murarie in modo da assicurare la massima efficacia e durata delle opere.

## **8 - WORKSHOP**

Ciascun artista o gruppo vincitore dovrà attivare il workshop in cui saranno coinvolti associazioni/gruppi di cittadini del territorio individuati dagli enti organizzatori insieme con la Città di Collegno. La progettazione del workshop sarà propedeutica all'intervento sui muri individuati dall'ente promotore.

## **9 - TEMPISTICHE**

I tre muri e i tre workshop dovranno essere realizzati entro il mese di novembre 2018

## **INFO & CONTATTI**

### **Comune di Collegno**

Piazza del Municipio n. 1, 10093 Collegno (TO)  
e-mail: [posta@cert.comune.collegno.to.it](mailto:posta@cert.comune.collegno.to.it)

### **Fondazione Contrada Torino Onlus**

via Corte d'Appello 16, 10122 Torino  
tel. 011 011 31115 | e-mail: [contrada.onlus@gmail.com](mailto:contrada.onlus@gmail.com)