

## Descrizione del progetto

**Titolo**      **“Al contrario ...”**

### Dati generali ente proponente

#### 1) Soggetto proponente

##### 1.1 Soggetto proponente (titolare del progetto)

Denominazione COMUNE DI COLLEGNO

Sede piazza del Municipio 1

tel                    011 4015201                    fax 011 4054138                    e-mail info@comune.collegno.ti.it

##### 1.2 Referente del progetto

Nome                Rocco Paolo

Cognome          Padovano

Ruolo              funzionario

tel                   011 4015876                    cell. 335 5831244

fax                   011 4015864                    e-mail basco@comune.collegno.to.it

#### 2) Enti locali e principali altri soggetti coinvolti (da compilare per ogni soggetto)

Denominazione: Comune di Grugliasco

Natura giuridica: Ente locale

Sede: piazza Matteotti, 50 Grugliasco

Contributo finanziario al progetto                     SI                     NO                    € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Bacino di provenienza di giovani da coinvolgere nel progetto, data la prossimità territoriale e per il lavoro congiunto con Protocollo d'intesa e Sub Piano Locale Giovani

Denominazione: teleEMA productions di Enrico Venditti

Natura giuridica: Ditta individuale

Sede: corso Lecce, 57 Torino

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Evento cittadino "50 ore per un video", counseling artistico, relatore

Denominazione: KOSMOKI

Natura giuridica: Associazione

Sede: via Massena, 50 Torino

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Evento cittadino "Storia del manicomio di Collegno", counseling artistico, relatore

Denominazione: Cooperativa Sociale 3 e 60

Natura giuridica: Cooperativa Sociale

Sede: corso Vinzaglio, 5 Torino

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Evento cittadino "Concerto nel Parco", relatore

Denominazione: PRIMISSIMOPIANO

Natura giuridica: Associazione

Sede: via Richelmy, 2 Collegno

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Collaborazione all'evento cittadino "50 ore per un video", relatore

Denominazione: BEN.TO

Natura giuridica: Associazione

Sede: via Bussoleno, 105 Collegno

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Eventi su fumetto, relatore

Denominazione: ASSOCIAZIONE CULTURALE MONKEY'S EVOLUTION

Natura giuridica: Associazione

Sede: via Priocca, 28 Torino

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Evento "Graffi urbani", counseling artistico, relatore

Denominazione: ASSOCIAZIONE GLI ARGONAUTI

Natura giuridica: Associazione

Sede: piazza Cavalieri della SS.ma Annunziata Collegno

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Counseling artistico, relatore

Denominazione: ASSOCIAZIONE CULTURALE A.S.E.N.

Natura giuridica: Associazione

Sede: via A. Saffi, 8 Collegno

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Evento espositivo, counseling artistico, relatore

Denominazione: ECOESISTERE

Natura giuridica: Associazione

Sede: via Grigli, 12 Prarostino

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Evento espositivo

Denominazione: BANDA MUSICALE DI COLLEGNO – ORCHESTRA FIATI

Natura giuridica: Associazione

Sede: piazza Cavalieri della SS.ma Annunziata, 7 Collegno

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Evento "Concerto nel Parco", relatore

Denominazione: PROFESSIONAL DRUM

Natura giuridica: Associazione

Sede: via F.lli Tampellini, 21 Collegno

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Evento "Concerto nel Parco", relatore

Denominazione: PARADIGMA: centro per la produzione, divulgazione e formazione artistica

Natura giuridica: Associazione

Sede: via Arsenale, 27 Torino

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Evento espositivo, counseling artistico, relatore

Denominazione: Associazione Culturale "Nuovasocietà.it"

Natura giuridica: Associazione culturale

Sede: De Rubeis 19 Pinerolo

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Counseling artistico, relatore

Denominazione: FERLACCA

Natura giuridica: Gruppo Informale

Sede: corso Ferrucci, 80/B Torino

Contributo finanziario al progetto  SI  NO € \_\_\_\_\_

La parte sottostante non deve essere compilata se il soggetto concede esclusivamente un contributo finanziario

Ruolo nel progetto: Evento "Graffi urbani"

## Il progetto

1. Titolo del progetto

**Al contrario**

di quanto accade con i piccoli uomini avidi che trasformano le idee in denari, il viaggio dei pirati nel mare della libera conoscenza e delle arti visive e musicali ha conquistato il cuore di molti cantanti e cineasti, che hanno abbandonato il lato oscuro della natura umana per tuffarsi nella ricchezza luminosa della condivisione.

*Carlo Gubitosa "Elogio alla pirateria"*

2. Codice CUP progetto

J69D11000460001

3. Analisi del contesto in cui si svolgerà il progetto e premesse (*evidenziare anche elementi di storicità iniziativa con riscontro utenza e riconoscimenti ottenuti*)

Il territorio del Comune di Collegno si contraddistingue per una forte terziarizzazione avvenuta negli ultimi vent'anni, che ha significato un alto tasso di presenza di servizi, la presenza di piccole e medie imprese in un contesto residenziale. Negli ultimi anni inoltre, si è assistito alla nascita di nuovi poli commerciali ai confini con la città: laddove era campagna, o capannoni, oggi sono vere e proprie cittadelle del commercio a dettaglio.

Due i focus centrali di una possibile analisi del territorio in grado di identificare i cambiamenti e le sfide future: il primo è legato agli effetti della crisi finanziaria. Una crisi che non ha ancora terminato e resi chiari i propri esiti ma che sta già incidendo sul tessuto delle piccole e medie aziende del territorio e sul fronte occupazionale, oltre che sugli assetti politici locali. Un evolversi che sta obbligando il territorio a rinnovarsi nuovamente, tanto sul piano delle attività produttive, quanto per quel che concerne le amministrazioni pubbliche, i sistemi di welfare, e tutto quel sistema di servizi che ne ha cementato l'identità in questi anni.

Il secondo riguarda più da vicino la popolazione giovanile e l'identità territoriale ad essa connessa. La vicinanza con la grande città infatti ha da sempre comportato alti tassi di mobilità verso Torino, ulteriormente agevolati dall'essere situati sulla linea 1 della metropolitana. Negli ultimi cinque anni tuttavia si è sviluppato un consistente flusso in direzione inversa. In questi anni hanno infatti trovato sede sul territorio le Facoltà di Agraria, Scienze Forestali e Veterinaria oltre ad un dipartimento della Facoltà di Ingegneria; sono stati annunciati ufficialmente prossimi spostamenti, nel medesimo sito della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell'Università di Torino. Inoltre, sul territorio, sono collocate cinque sedi di istituti secondari di II grado (due Licei e tre Istituti).

Su una superficie totale pari a 18,12 km<sup>2</sup>, con una popolazione che conta circa 50.000 abitanti si rileva:

<i>Giovani</i>	<i>N°</i>	<i>%</i>
tra i 15-19 anni	2.170	4,3%
tra i 20-25 anni	2.594	5,2%
tra i 26-29 anni.	1.850	3,7
TOTALE	6.614	13,2

(fonte: [www.comune.collegno.to.it](http://www.comune.collegno.to.it), dati aggiornati al 31/12/2012 *Dati aggiornati della popolazione giovanile*)

In questo quadro, si inseriscono il Progetto Collegno Giovani, il Piano Locale Giovani e, ancora, il Patto Territoriale della Zona Ovest.

Il Progetto Collegno Giovani, nello specifico, organizza e sostiene *servizi e prodotti* dedicati alla fascia di cittadinanza 15-29 anni. *Per servizi* si intendono strutture (spesso co-gestite con agenzie del privato sociale) quali i 7 Centri di Incontro cittadini (uno in ciascun quartiere della Città), il BASCO (Banco Associazioni Solidarietà Collegno) e il Museo-laboratorio di Pace, unico in Italia. *Per prodotti* si intendono invece i progetti e le iniziative sviluppatasi a seguito di interventi di empowerment socio-culturale, e quindi di azioni nate non *per* i giovani ma *con* i giovani. Dal 1998 la Città di Collegno attraverso l'affidamento a una Cooperativa sociale è affiancata nella progettazione e realizzazione delle politiche giovanili cittadine, in un'ottica di empowerment socio-culturale. Si intende ovvero lo stimolare la partecipazione attiva dei giovani, in un percorso *con loro* alla vita di comunità attraverso lo sviluppo e la valorizzazione delle loro competenze e capacità. Il capitale sociale dei giovani viene così facilitato nella realizzazione e implementazione di iniziative, in collaborazione con la stessa Amministrazione e con le Agenzie del territorio.

Il Piano Locale Giovani, ovvero la pianificazione delle politiche giovanili promossa dal Ministero della Gioventù alle Amministrazioni locali, sostiene l'autonomia delle nuove generazioni e interviene anche sui temi della casa, del lavoro e del credito, con il coinvolgimento del privato sociale del territorio. Una sfida nuova e ambiziosa, che supera l'orizzonte delle tradizioni politiche giovanili legate ai temi dell'animazione del tempo libero, o del disagio sociale, e che si occupa dei giovani nel rapporto giovani/adulti e nella promozione dell'agio e del protagonismo giovanile.

Una progettazione simile, infatti, implica il coinvolgimento di soggetti diversi interni ed esterni agli Enti pubblici (a prescindere da spinte esogene):

- pubblico: Città di Grugliasco; CISAP (Consorzio Intercomunale Servizi Alla Persona); ASL To3 (Consultorio giovani, SerT - Servizio Tossicodipendenze, Educazione alla Salute); Scuole secondarie di II grado e Scuole professionali del territorio

- privato sociale: Associazioni; Comitati; Parrocchie; Cooperative; gruppi informali.

Si tratta di governare spazi di coordinamento e confronto che vanno a intrecciarsi a una complessa struttura organizzativa del Progetto Collegno Giovani (Coordinamenti Cittadini e di Zona), per identificare obiettivi, azioni e valutazioni permanenti e costanti.

4. Obiettivi del progetto *(evidenziare anche elementi di inclusione/capacità di rapporto con il territorio, valorizzazione territori periferici/piccoli Comuni, elementi di innovazione, peculiarità, originalità, unicità del progetto)*

I giovani reinterpretano linguaggi: arti visive, musica, architettura, design, moda, video, grafica; sanno essere innovativi nell'utilizzo delle tecniche cinematografiche, musicali, colgono per primi le potenzialità insite nelle nuove tecnologie, contaminano i generi.

Eppure questo patrimonio di creatività e progettualità rimane talvolta inespresso, non trova luoghi di valorizzazione e non riesce a individuare interlocutori credibili ed efficaci presso il mondo adulto.

In un contesto come quello descritto appare determinante recuperare e stimolare il potenziale creativo dei giovani, anche dal punto di vista culturale ed espressivo, mettendo a loro disposizione spazi e strumenti, opportunità di incontro, formazione e di elaborazione. Contemporaneamente risulta anche determinante avviare processi finalizzati a costruire, attraverso strumenti diversi e meno freddi del sondaggio e della ricerca sociale, scenari attendibili su come questo giacimento creativo e innovativo si muove e cresce sui nostri territori e possa rappresentare un volano di sviluppo per le nostre Città e un'occasione di autonomia e di professionalizzazione per molti giovani.

1. Costituire un gruppo di giovani in servizio civile creativo, facilitatore e co-organizzatore (con il coordinamento) di tutto il progetto
2. Formare e accompagnare il gruppo di giovani in servizio civile creativo per sostenerli come agenti di promozione della creatività e dei talenti di altri giovani in relazione alle arti visive, alla musica e alla multimedialità
3. Sostenere i percorsi professionalizzanti di giovani talenti con giovani e con agenzie esperte nelle arti visive, nella musica, nella multimedialità e nel marketing sociale attraverso la realizzazione di percorsi formativi d'eccellenza
4. Attivare occasioni e percorsi che favoriscano contatti e formazione con gli operatori professionali dei settori delle arti visive, della musica e della multimedialità
5. Promuovere nelle Città (iniziando dalla zona Ovest), iniziative culturali/artistiche attraverso un piano di marketing sociale, sia come espressione del valore della cultura e della cultura dei valori, sia come occasioni professionali



## 5. Descrizione delle attività previste: le azioni

- 1.1 Costruzione e promozione di una chiamata pubblica finalizzata a mobilitare l'interesse e la disponibilità di giovani portatori di diverse passioni creative
- 1.2 Selezione di 5 giovani che entreranno in servizio civile creativo attraverso colloqui di gruppo e colloqui individuali (autoproduzione di un prodotto creativo)
- 2.1 Attivazione di un percorso di formazione (soggiorno formativo e 5 incontri) e tutoraggio finalizzato alla definizione del ruolo di servizio alle azioni del progetto e ai giovani talenti
- 2.2 Realizzazione, attraverso le collaborazioni in atto, di micro eventi finalizzati a mobilitare il territorio attorno al tema della creatività in ambito delle arti visive, della musica e della multimedialità (verbali, trasporti, riordini, pubbliche relazioni, ...)
- 2.3 Realizzazione della ricerca-azione e definizione di uno strumento (multimediale, arti visive, ...) funzionale a restituire il quadro emerso a comunità locale e operatori professionali
- 3.1 Costruzione di percorsi formativi (2 soggiorni, 3 stage occasionali, 2 workshop/conferenze, 1 masterclass), in collaborazione con i soggetti già coinvolti, i giovani coinvolti e i partecipanti al progetto (punti 6 e 9). La collaborazione con i soggetti coinvolti e con i partecipanti, di comprovata qualità ed esperienza e in possesso di evidente passione nei campi artistici, permette di offrire ai giovani la possibilità di approfondire le proprie competenze e i propri talenti.
- 3.2 Promozione/comunicazione di una chiamata pubblica che si rivolga ai giovani destinatari dei diversi percorsi formativi e del counseling artistico
- 3.3 Selezione dei gruppi di giovani talenti, divisi per le competenze nelle arti visive, nella musica e nella multimedialità
- 3.4 Avvio dei percorsi: soggiorni formativi, stage occasionali, workshop/conferenze, masterclass di eccellenza ed interventi di peer education (con la possibilità di accogliere giovani alle prime esperienze) nelle arti visive, nella musica, nella multimedialità e nel marketing sociale
- 4.1 Counseling artistico realizzato incontrando professionisti e/o agenzie nel loro lavoro e nelle loro realtà, mirato allo sviluppo di carriere professionali negli ambiti delle arti visive, della musica e della multimedialità
- 4.2 Realizzazione, su richiesta dei giovani, di un bilancio delle competenze e di un "marketing di sé" al termine del percorso formativo
- 5,1 Predisposizione di una formazione sul marketing sociale per operatori e giovani coinvolti nel progetto che faciliti e qualifichi le opportunità offerte ai cittadini e l'avvio professionale dei giovani
- 5.2 Realizzazione di 3 eventi e 3 produzioni artistiche a chiusura del progetto che costituiscono la logica conseguenza dei percorsi formativi: 50 ore per un video; book fotografici; concerti al parco; graffiti (graffi urbani); mostre artistiche.

## 6. Elenco dei partecipanti e relativo ruolo nella realizzazione del progetto (es. docenti, relatori, ..)

Morreale Domenico	docente Politecnico di Torino
Tuccari Francesco	docente Università di Torino
Giancursi Luigi	musicista del Gruppo Perturbazioni
Camarda Pier	esperto in fotografia
Coni Elvio	pittore locale
Malfatti Gabriella	pittrice locale
Adonella Marena	esperta in audio-video
Pinto Enrico	esperto in fotografia
Iorio Valter	esperto multimediale
Claudio Stefania	esperta produzione documentari
Benetti Adriano	grafico pubblicitario
Tosco Eleonora	esperta in marketing sociale
Pescitelli Claudia	esperta in marketing e comunicazione
Gaia Rayneri	esperta in scrittura
Luca Dentis	esperto in fotografia
Dafne Crocco	esperta in make up

## 7. Attività del progetto collegate con la carta giovani della regionale Pyou Card (es. proposta riconoscimento punti Pyou Card per giovani partecipanti al progetto; agevolazioni per possessori Pyou Card; premi per possessori Pyou Card)

Riconoscimento dei punti Pyou Card ai giovani in possesso della tessera, che parteciperanno ai percorsi formativi, agli eventi e alla realizzazione di prodotti inerenti il progetto in accordo con gli Uffici competenti.

## 8. Principali destinatari degli interventi proposti

In particolare s'intende attivare:

- giovani fruitori di servizi e delle iniziative della creatività cittadina  
800 dai 15 ai 29 anni
- giovani incuriositi dal progetto, dagli eventi creativi  
200 dai 15 ai 19 anni
- giovani portatori di una passione in ambito creativo, come co-attuatori del progetto  
35 candidati dai 19 ai 25 anni
- giovani talenti, competenti e desiderosi di mettere alla prova per consolidare la propria formazione  
25 dai 21 ai 29 anni
- giovani intenzionati a sperimentarsi professionalmente, accanto ai professionisti della cultura  
8 dai 23 ai 29 anni

## 9. Giovani coinvolti nella realizzazione del progetto e modalità di coinvolgimento (specificare numero, età, sesso, provenienza, ecc....)

I giovani sono già stati coinvolti nella fase di redazione del progetto. Come è prassi nel Progetto Collegno Giovani sono protagonisti del progetto che li riguardano, in particolare attraverso il lavoro tra pari (peer education) già attivo da anni in diverse progettualità cittadine.

Con le azioni si prevede di mantenere un "cantiere creativo" in continuità con le esperienze realizzate già dal 2005 con il Marchio della Creatività giovanile (un tavolo di lavoro che ha lo scopo di facilitare la collaborazione tra giovani, delle diverse realtà, e istituzione nella realizzazione di iniziative nell'ambito della creatività).

Negli anni 2011/12 il progetto intercomunale: "Sistema Sonoro" ha attivato un sistema di bacino delle risorse e dei servizi per l'espressione creativa e artistica dei giovani in campo musicale.

Infine il progetto intercomunale "Futuri Creativi" (2012/13) stimola, dà spazio e sostiene le idee, i sogni e i progetti che provengono dai diversi universi giovanili, provando a costruire, a partire da queste competenze e potenzialità e con una paziente opera di tutoraggio, valorizzazione e accompagnamento, la Città del presente e del futuro.

Giovani coinvolti con il Marchio della Creatività giovanile:

25 femmine e 30 maschi

età da 16 a 29 anni

provenienti: Collegno, Torino, Grugliasco, Moncalieri, Rivoli, Venaria Reale

Giovani coinvolti con Futuri Creativi:

15 femmine e 8 maschi

età da 20 – 29 anni

provenienti: Collegno, Moncalieri, Rivoli, Grugliasco

## 10. Tempi di realizzazione del progetto (cronoprogramma)

Attività	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.	Gen.	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu.
1.1	X									
1.2		X								
2.1			X							
2.2				X	X	X	X	X	X	X
2.3					X	X				
3.1		X								
3.2			X							
3.3				X						
3.4						X	X	X	X	X
4.1					X	X	X	X	X	
4.2									X	X
5.1								X		
5.2									X	X

## 11. Sistema di valutazione e monitoraggio sull'attuazione del progetto (specificare gli indicatori di processo ed efficacia utilizzati)

Facendo riferimento all'esperienza acquisita col Progetto Collegno Giovani s'intende la valutazione con un valore intrinseco legato all'offerta di rielaborazione e opportunità utile alla programmazione e al fare cultura in merito al come si promuove l'agio nei termini di "sviluppo di comunità". Definiamo la valutazione come "forma mentis" e come "esperienza diffusa":

- forma mentis come consuetudine da mettere in atto ogni qual volta si realizza un intervento socio-culturale (animazione, gruppi di lavoro, intervento, ...)
- esperienza diffusa come opportunità e competenza a disposizione di tutti gli operatori socio-culturali:

Il mediatore socio-culturale, come previsto per l'Intervento di empowerment socio-culturale, predisporrà una scheda di rilevazione quantitativa e una griglia per la redazione di una relazione periodica (1.scheda di rilevazione, quantitativa e statistica; 2. relazione: analisi qualitativa).

### Incontri di monitoraggio

Nel corso del progetto saranno calendarizzati momenti di monitoraggio sull'andamento degli interventi e sul gruppo. Parteciperanno: mediatori socio-culturali, Servizi Civili Creativi, coordinatore Progetto Collegno Giovani. Gli incontri si svolgeranno presso i Centri di Incontro designati come base operativa.

### Incontri di monitoraggio con i soggetti coinvolti

Si predisporranno incontri di monitoraggio ad hoc con singoli soggetti coinvolti, anche su richiesta. Saranno predisposti anche incontri di monitoraggio con i collaboratori (agenzie, relatori, giovani peer) nelle specifiche arti.

### Istantanea

Un report fotografico e riepilogativo dei protagonisti e delle principali attività svolte, a cura dei Servizi Civili Creativi, su necessità/opportunità.

### Cronaca

Per costruire memoria dell'evoluzione del progetto, ogni 15 giorni si predisporrà una "cronaca" fotografica, diffusa a tutti i soggetti coinvolti, agli operatori degli Enti da parte del Servizio Civile Creativo.

### Valutazione partecipata

In particolari momenti dell'anno si potrà predisporre una valutazione all'interno dei Coordinamenti del Progetto Collegno Giovani di customer satisfaction.

### Indicatori di processo

- N° di nuovi giovani fuori dai circuiti del Progetto Collegno Giovani
- N° attività di promozione aggiuntive
- N° di giovani talenti candidati (divisi per: interessati, appassionati, competenti)
- N° incontri con i collaboratori (agenzie, relatori, giovani peer)
- N° agenzie cittadine coinvolte

### Indicatori di efficacia

- N° candidati al Servizio Civile Creativo
- N° incontri di monitoraggio
- N° soggiorni formativi, workshop/conferenze, masterclass
- N° counseling artistici attivati
- N° eventi realizzati

12. Attività di promozione, informazione, comunicazione stampa e web, sul progetto (es. utilizzo servizi Informagiovani; collegamento con sistema Pyou Card; attivazione sito per l'iniziativa, ecc.)

- Comunicazione diretta e puntuale nel Centro di Incontro Informagiovani
- Passa parola con flyer nelle Scuole secondarie di II grado e Università dei Servizi Civili Creativi
- Aperitivo informativo con il Marchio della Creatività giovanile di Collegno
- Incontri nelle Scuole secondarie di II grado sull'orientamento in uscita
- Affissione manifesti delle chiamate pubbliche
- Pubblicazione su stampa locale (CollegnoInforma, Luna nuova,...)
- Realizzazione nuovo sito Progetto Collegno Giovani
- Aggiornamento sito comunale (Giovani, primo piano e calendario)
- Inserimento notizie nel sito Coordinamento regionale Informagiovani
- Inserimento opportunità con punteggio alla Pyou Card
- Aggiornamento social network (Facebook e Youtube)
- Invio mail mirate (alle categorie dei giovani collegnesi – “database giovani amici”)
- Invio mail agenzie (associazioni, comitati, parrocchie, cooperative) collegnesi
- Invio mail dipendenti comunali

**Luogo e data**  
Collegno, 10 luglio 2013

**Il Sindaco**  
Silvana Accossato